

Strategické zaměření společnosti na období 2025 – 2028

Uplatnění společnosti na trhu

- Nabízet široké spektrum výrobků z oblastí standardních, domácnostních, krbových a doutníkových zápalek.
- Dodávat kuřácké, domácnostní a svíčkové zapalovače a exteriérové svíce.
- Dále rozšiřovat sortiment pro grilování, BBQ a krby – podpalovače, zapalovače, čistící polena, dále z oboru čistícího, hygienického, palivové dříví, brikety, pelety, přírodní výrobky proti škůdcům, EKO nádobí, přírodní čističe, hasící spreje a přístroje – aj.

Vize společnosti

SOLO MATCHES & FLAMES, a.s. vznikla po transformaci výrobní společnosti v roce 2009 jako společnost ryze obchodní se zaměřením na rozšiřování nabídky veškerého možného plamenného sortimentu.

Společnost se stala tradičním českým poskytovatelem uvedených výrobků.

Společnost obchoduje pouze a výhradně s výrobky, tj. se zápalkami a jinými, které odpovídají všem zákonným předpisům a normám a jsou pravidelně testovány v příslušných zkušebnách.

K podpoře prodeje výrobků slouží, klasické ochranné známky (The Scissors, The Key, The Pipe atd.), které společnost vlastní.

- Z důvodů potvrzení výsostného postavení a získání lukrativních zákazníků v tuzemsku i v zahraničí chce společnost nadále udržovat certifikát systému kvality dle normy ISO 9001 v platném znění.
- Společnost vhodným způsobem vynakládá potřebné finanční, personální i materiální zdroje tak, aby mohl být cíle a úkoly plněny.
- Společnost plní podmínky Politiky systému managementu kvality, a i když není dle FSC certifikována tak i deklarace Politiky FSC.
- Vedení společnosti vyvíjí svoji angažovanost a aktivitu v rozvíjení a uplatňování systému managementu kvality a sděluje ji všem zainteresovaným stranám. Při realizaci této činnosti dodržuje požadavky právních předpisů a norem.
- Vedení společnosti se dále zavazuje k plnění zákonných požadavků při uvádění výrobků na bázi dřeva na trh z důvodů systému náležité péče.
- Vedení společnosti je si vědomo závazků týkající se udržitelného hospodaření v lesích a s tím spojeného dodržování právních požadavků z hlediska práv zaměstnanců, odpovědnosti prosazování rovných příležitostí, zacházení se zaměstnanci, nevyužívání prací mladistvých a nucených prací a vytváření takových pracovních podmínek, které neohrožují bezpečnost a zdraví při práci.
- Dále vedení společnosti bude reagovat na krizovou situaci v České republice tak, abychom se úspěšně vypořádali s nastalou situací a neutrpěla tím životaschopnost společnosti.

Mise společnosti – z pohledu co chceme dosáhnout na trhu

- V tuzemsku distribuovat zápalky a jiné výrobky především národním a nadnárodním potravinářským a nepotravinářským obchodním řetězcům.
- Mít vhodné prodejní podmínky pro efektivní export na evropské trhy.
- Rozumět budoucím potřebám svých zákazníků, plnit jejich požadavky a snažit se předvídat jejich očekávání.

Hlavní poslání společnosti

**Rozvíjet výsostné postavení na tuzemských i zahraničních trzích
v prodeji zápalek a jiných výrobků se značkou SOLO.**

Dne 1. 2. 2025

Petr Zelinka
Ředitel